



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

MCom Bemerkingsbestuur (Gedoseer) (07250025)

Minimum duur van studie 1 jaar

Totale krediete 180

Kontak Prof T Maree tania.maree@up.ac.za +27 (0)124203418

Programinligting

Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

Full particulars of the degree programme are contained in a brochure which is available from the departmental website. <http://www.up.ac.za/marketing-management>

Toelatingsvereistes

BCom Honours degree in Marketing Management with an average of at least 65%

Addisionele vereistes

Please refer to the brochure and "detail guidance on postgraduate selection" on the department's website.

Ander programspesifieke inligting

There are no electives and all modules must be passed.

Eksamens en slaagvereistes

The pass mark for the research article (BEM 811) is 50%. A pass mark of at least 50% is also required in the examination of each module.



Kurrikulum: Finale jaar

Kernmodules

Bemarkingsbestuur 801 (BEM 801) - Krediete: 30.00

Bemarkingsbestuur 811 (BEM 811) - Krediete: 100.00

Strategiese vraagstukke in bemarking 822 (BEM 822) - Krediete: 25.00

Bemarkingsbestuur 882 (BEM 882) - Krediete: 25.00

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrou met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.